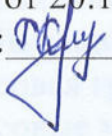


РАССМОТРЕНО

на заседании цикловой
методической комиссии
педагогов социально-
экономического профиля
подготовки

Протокол №4 от 20.12.2022 г.

Председатель:  /О.Н.Кулалаева

УТВЕЖДАЮ

Заместитель директора
по учебной работе

 /В.С.Лисин
«20» декабря 2022г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОСТНОСТИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ГБПОУ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ «МАРИЙСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок и процедуру организации и проведения творческого конкурса по финансовой грамотности для обучающихся МПТ (далее – конкурс), процедуру и критерии оценки, формат награждения победителей, а также ответственность ее организаторов и участников.

1.2. Конкурс проводится ГБПОУ Республики Марий Эл «Марийский политехнический техникум» (далее Марийский политехнический техникум).

1.3. Положение о конкурсе действует в течение 2021/2022 учебного года.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель конкурса:

- привлечение детей, подростков и молодёжи к повышению уровня финансовой грамотности, содействие их творческому самовыражению и личностному развитию.

Задачи конкурса:

- формирование у молодого поколения навыков управления личными финансами, понимания необходимости бережного потребления,
- формирование активной жизненной позиции обучающихся.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию в конкурсе допускаются обучающиеся МПТ 1,2,3,4 курсов очной формы обучения.

3.2. Предельная численность студентов-участников не ограничена.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

1. Конкурс стенгазет

2. Конкурс презентаций

3. Конкурс эссе

5. ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

5.1 Для стенгазет:

- «Мир финансов моими глазами»;
- «Как не попасть в кредитное рабство»;
- «Акции: что должен знать начинающий инвестор?»;
- «Как правильно пользоваться банковской картой»;
- «Способы защиты рубля»;
- «Финансовая грамотность в моей семье»;
- «Финансовые мошенники и как с ними бороться».

5.2 Для презентаций любая экономическая тема в рамках основной профессиональной образовательной программы по дисциплинам «Экономика», «Основы финансовой грамотности», «Экономика организации», «Менеджмент», «Экономическая теория».

5.3 Для эссе:

- «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер)
- «Нажить много денег – храбрость; сохранить их – мудрость, а умело расходовать – искусство» (А. Бертольд)
- «Сущность богатства заключается более в пользовании, чем в обладании» (Аристотель)
- «Сбережения составляют самый богатый доход» (И. Стобей)
- «Богатство не в обладании сокровищами, а в умении ими пользоваться» (Наполеон)
- «Деньги, как навоз: если их не разбрасывать, от них не будет толку» (Ф. Хайек)
- «Инфляция каждому предоставляет возможность почувствовать себя миллионером» (А. Рогов)
- «Конкуренция обеспечивает наилучшее качество продуктов и развивает наихудшие качества людей» (Д. Сарнофф)

Тематика работ должна быть выбрана из тематических направлений конкурса, а может быть предложена участником самостоятельно, но в соответствии с положением конкурса.

6. СРОК И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1 Сроки и порядок проведения Конкурса Конкурс проводится с 04 марта по 14 марта 2022 года. Для участия необходимо направить до 03 марта 2022 г. конкурса по электронному адресу olganikcool@mail.ru заявку на участие в конкурсе в текстовом редакторе Word (Приложение к Положению).

6.2 Работы, представленные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

6.3 Победители конкурса определяются в каждой номинации (1, 2, 3 место) и награждаются дипломами.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ТВОРЧЕСКИМ РАБОТАМ

7.1 КОНКУРС СТЕНГАЗЕТ:

На конкурс принимаются работы формата А1 (ориентация листа – вертикальное или горизонтальное расположение), выполненные в любой технике (масло, акварель, тушь, цветные карандаши, мелки и т.д.), отображающие любую тему из предложенного списка. Обязательно: на лицевой стороне рисунка разместить этикетку, заполненную по образцу:

- имя и фамилия автора;
- учебная группа;
- название работы.

7.2 КОНКУРС ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Презентация должна быть выполнена в программе Microsoft Power Point (любая версия). Презентация должна в обязательном порядке иметь титульный лист, на котором указывается наименование образовательной организации, ФИО автора работы, учебная группа. Объем презентации – не более 15 слайдов, включая титульный. Презентация должна содержать грамотный текст на русском языке и иллюстрации в виде рисунков, фотографий и т.д. В презентации допускаются озвучивание голосом/титры, использование музыкального фона. Озвучивание/субтитры/надписи в презентации должны быть выполнены на русском языке. Содержание работы должно соответствовать объявленным темам (теме).

7.3 КОНКУРС ЭССЕ:

На конкурс представляется эссе, содержание которых должны соответствовать тематике конкурса и включать описание выбранной темы, личную позицию автора, анализ и использование литературы в рамках выбранной темы. При раскрытии основной идеи, затронутой автором, необходимо использовать знания, иллюстрируя их фактами и примерами из общественной жизни и личного социального опыта. Конкурсная работа оформляется на русском языке в текстовом формате .doc, .docx объёмом до 2 страниц. Размер шрифта – 14, выравнивание текста – по ширине, интервал межстрочный – полуторный.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

При оценке работ учитываются: творческий подход, оригинальность замысла, техника исполнения, отражение темы, качество исполнения.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

9.1. Вопросы, не отрегулированные настоящим Положением, регулируются оргкомитетом в соответствии с действующим законодательством.

9.2. Конкурсные работы участникам не возвращаются.

9.3. Все материалы конкурса, включая работы участников, протоколы заседаний комиссий и др., представляются для хранения в цикловую комиссию педагогов социально-экономического профиля подготовки.